



Das ultimative Lieblingskunden Arbeitsblatt

Richte dein (P)Insta Marketing auf deinen Lieblingskunden aus und es werden über Zeit gesehen immer mehr von ihnen.

Schritt 1: Recherche

Mein Tipp: Nutze die Daten aus Google Analytics, Pinterest, Instagram und anderen Plattformen für diese Übung.

Ist dein Lieblingskunde männlich oder weiblich?

Wo wohnt dein Lieblingskunde?

Welche Sprache spricht dein Lieblingskunde?

Wie alt ist dein Lieblingskunde?

Was macht dein Lieblingskunde beruflich? Ist er angestellt oder selbstständig?

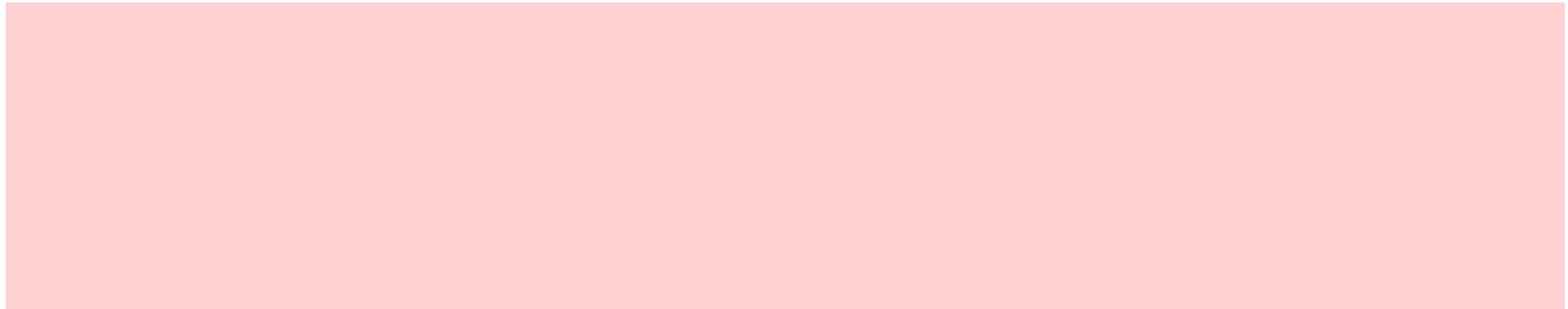
In welchem Lebensabschnitt befindet sich dein Lieblingskunde momentan?

Platz für zusätzliche Notizen:

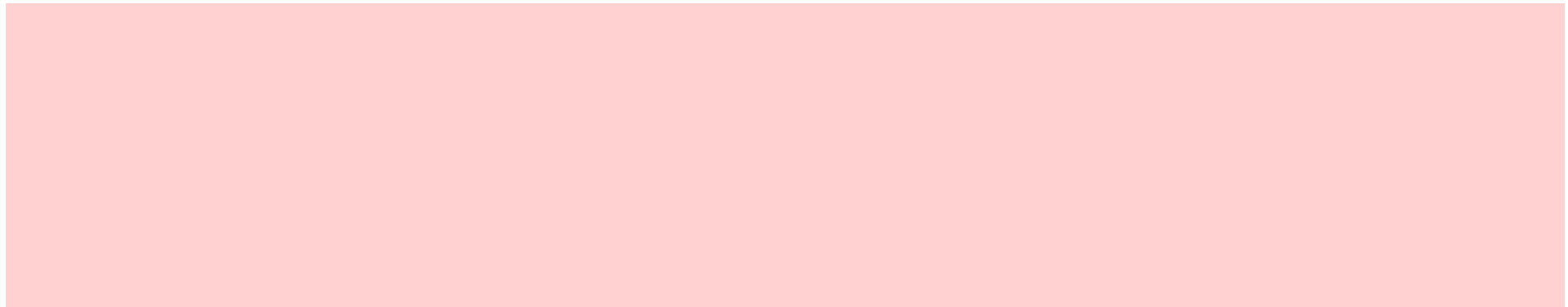
Schritt 2: Tritt mit deinem Lieblingskunden in Kontakt

Mein Tipp: Gibt es in deinem Umfeld (Kundenstamm, Social Media, Freunde, Bekannte, Kollegen) schon jemanden der sich als dein Lieblingskunde entpuppt? Dann Tritt mit ihm (bzw. ihr) in Kontakt und finde seine Herausforderungen, Hindernisse und Wünsche heraus.

Was ist seine grösste Herausforderung? Was hält ihn nachts wach?



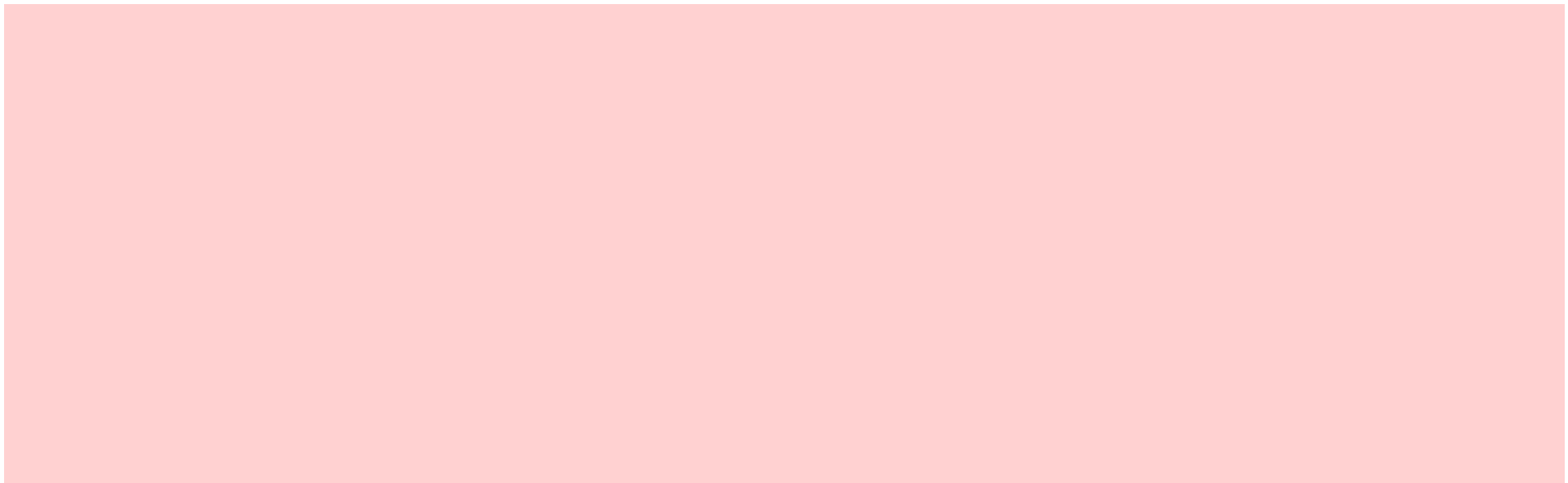
Was ist sein grösster Wunsch? Welches Resultat möchte er erreichen?



Was sind die Hindernisse, die ihm dabei im Weg stehen?

A large rectangular area that has been redacted with a solid light red color, covering the entire width of the page and approximately 240 pixels in height.

Beschreibe deinen Lieblingskunden jetzt in weniger als 3 Sätzen, um ein konkretes Bild von ihm zu erhalten:

A large rectangular area that has been redacted with a solid light red color, covering the entire width of the page and approximately 370 pixels in height.

